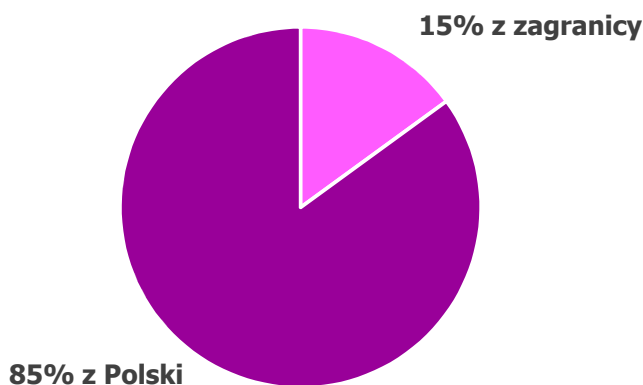


Struktura odwiedzających targi CosmeticBusiness Poland 2019

1.500 odwiedzających reprezentujących przemysł kosmetyczny i detergentowy:

- dział badawczo-rozwojowy
- dział marketingu i zarządzania produkcją
- dział zaopatrzenia
- zarząd i dyrekcja



TOP 10 spośród wszystkich krajów:

- Polska
- Niemcy
- Litwa
- Ukraina
- Włochy
- Hiszpania
- Rosja
- Francja
- Estonia
- Austria

Wśród odwiedzających CosmeticBusiness Poland 2019 znaleźli się m.in.:

ados cosmetics, Aflofarm Farmacja, Alkemie Group, APN Cosmetics, AS Cosmetics Service, AVA Laboratorium, AVON, BANDI Cosmetics, BARLON, Bell, berrichi, Biedronka, BIELENDIA, Biogened, BluxCosmetics, Cetes Cosmetics, Chantal, Chromavis, CLARENA, CLOVIN, Colep, Coloris Cosmetics, Coloway International, Dars Cosmetics, DAX COSMETICS, Delia Cosmetics, Dr Grehen, Dr Irena Eris, Dr Retter, Dramers, ELFA Pharm, Equalan Pharma, EVELINE COSMETICS, FARMONA, Fitomed, FLOSLEK Laboratorium, Forte Sweden, Furcella, Global Cosmed Group, hagi cosmetics, Harper Hygienics, hebe, Henkel, HERLA, Hildegard Braukmann, INCO, INGLOT, Jeronimo Martins, Joanna, Johnson & Johnson, Krystyna Janda, Laboratorium DermaPharm, Miraculum, MK Natural Cosmetics, MOKOSH COSMETICS, Montanus Denmark, Naturativ, NOREL Dr Wilsz, Nuco Creative Color Solutions, OCEANIC, Organique, ORIFLAME, Orkla Care, Passage Cosmetics Laboratory, Pharmena, Pollena-Ewa, Profarm Lebork, SERPOL Cosmetics, Stara Mydlarnia, Torf Corporation, Unilever, Venita, VERONA, YONELLE